

# PayPayブランドガイドライン

Ver. February 1, 2020

Zホールディングス株式会社 法務統括部 法務・知財部

## 種類

原則、ロゴ1・ロゴ2をプライマリとして使用する。ただしロゴ2の高さが26px以下になる場合、ロゴ3を使用する。

ロゴ1 - 横組み



ロゴ2 - 縦組み



ロゴ3 - アクセプタンスマーク(角型)



## カラー

明度が高い背景の場合



※マーク内は白ベタを使用する。抜きは不可。

明度が低い無彩色が背景で、マークを強調したい場合



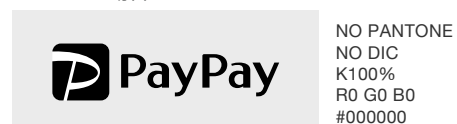
※マーク内は白ベタを使用する。抜きは不可。

明度が低い背景の場合



※白ロゴの場合、背景を活かしてマークの中を抜きにする。

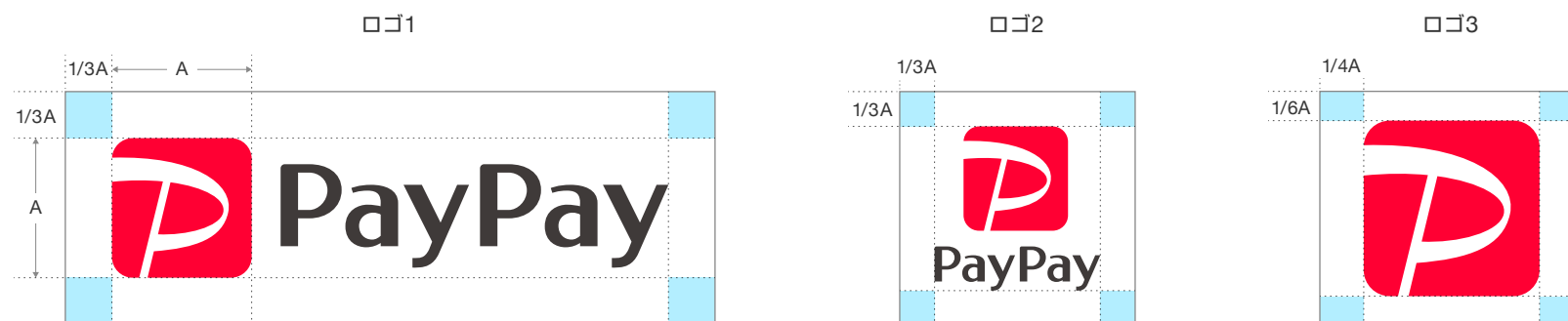
モノクロの場合



※原則モノクロ媒体の場合のみ、黒ロゴは使用可。  
マーク内は白ベタを使用する。抜きは不可。

### クリアスペース

ロゴを使用する際はクリアスペースを設ける。クリアスペースのサイズは下記を基準に所定の領域を確保する。



### 最小サイズ



印刷物 縦5mm    デジタル 縦14px



印刷物 縦10mm    デジタル 縦26px



印刷物 縦5mm    デジタル 縦16px

### ブランド名

和文 ペイペイ

欧文 PayPay

※プライマリは欧文表記

### 会社名

和文 PayPay株式会社

欧文 PayPay<sup>／</sup>Corporation.

※<sup>／</sup>は半角スペース

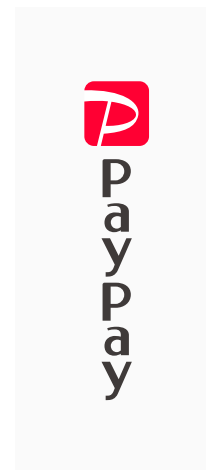
× 斜めに配置



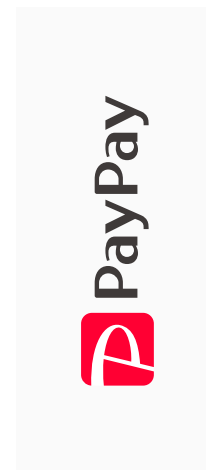
× 変形



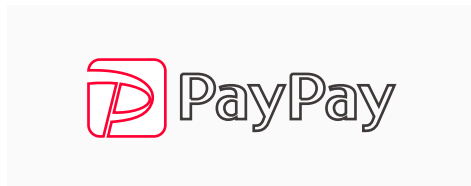
× 縦配置



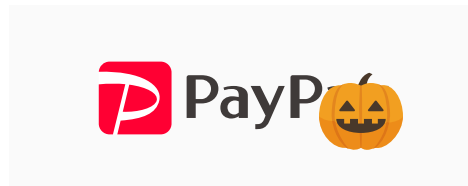
× マークを下に配置



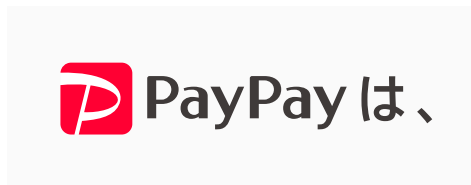
× 縁取り



× 重ねて配置



× 文中利用



× ロゴの視認性を損なう背景上の配置



× マークの視認性を損なう加工

