

①指定色

漢字ロゴ・タグラインの色はDIC312を使用しています。これはローストされたコーヒー豆の色を想起させるとともに、店内で使用される家具の木のぬくもりを表現しています。

シンボルの中央下部にある赤い丸(点)はDIC2495を使用しています。これは赤く実ったコーヒーの実を意味すると同時に「コーヒー店」の「店と(点)」の意味も込めました。

②使用パターン

ロゴは基本的に縦組のものを正式なものとします。但し店舗の看板のように横長の形には縦組のロゴを使うと文字が全体的に小さくなってしまいます。その場合は横組を使用します。

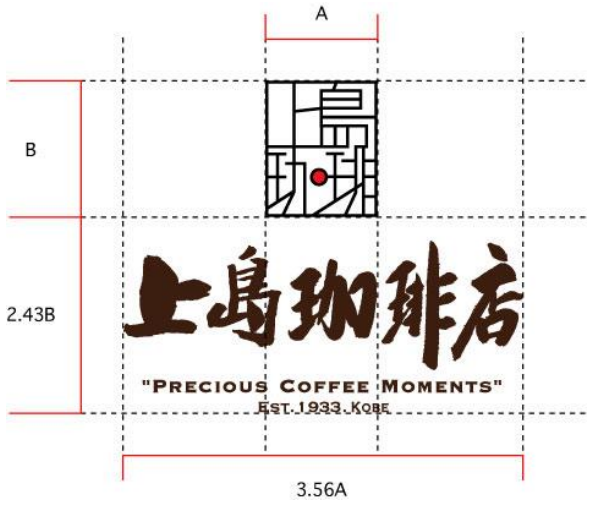
シンボルとロゴ/タグラインの関係
シンボルとロゴの関係を変更してはいけません。

縦組の場合はシンボルの天地をBとした場合、漢字ロゴ及びタグラインはシンボルのフレームの下部から2.43Bの長さの部分にタグラインの下部が設定してあります。ロゴの幅はシンボルの左右の長さをAとした場合、漢字ロゴの幅が3.56Aとなるよう設定してあります。

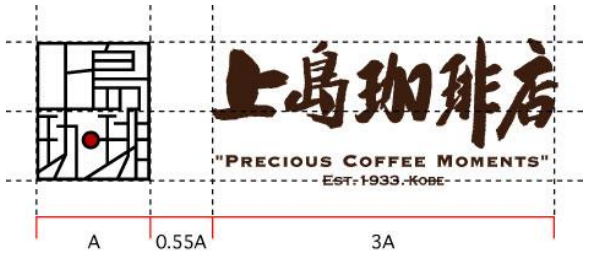
横組の場合はシンボルの幅をAとした場合、シンボルの幅をAとした場合、シンボルと漢字ロゴのスペースを0.55Aとし、漢字ロゴの幅を3Aとします。



縦組ロゴ



横組ロゴ



③余白

ロゴを引き立たせる為にロゴの周りには常に余白を設けてください。
縦組の場合の左右の余白は、漢字ロゴの左右の長さを1aとしたとき、その1/10のスペースを常に確保してください。天地の余白はシンボルのフレームの下の辺からタグラインの上部までの長さを1bとしたとき、その1/2のスペースを、天はシンボルのフレーム上部から、地はタグラインの下部から確保してください。

横組の場合の左右の余白はシンボルとタグラインの「」の間隔を1cとしたとき、シンボルの左辺から左へ、漢字ロゴの右端から右へ、同間隔の1cを確保します。天地の余白は漢字ロゴの下部とタグラインの上部の間隔を1dとしたとき、天はシンボルのフレーム上部から、地はフレーム下部から同間隔の1dを確保してください。

④最小限縮小サイズ

ロゴを縮小するのは限度があります。
タグラインの文字が読める大きさまでです。
漢字ロゴを基準として幅32mmを最小サイズとします。
シンボルだけで使用する場合は幅10mmを最小サイズとします。

※シンボル以外を単独で使用することは禁止です。

縦組ロゴ



縦組ロゴ



横組ロゴ



横組ロゴ



シンボルマーク

