

法人向け Amazon ギフトカード商標ガイドライン

法人向け Amazon ギフトカード契約を締結されたお客様は、ギフトカードを景品・商品としてご使用になる際、広告・告知制作物に Amazon ギフトカード商標をご使用いただけます。

貴社の制作物が本ガイドラインに沿っているか確認し、公開前に下記 5 項目についてセルフチェックを行って商標利用を進めてください。弊社への事前確認・審査依頼の必要はありません(1000 万インプレッション以上が想定されるキャンペーンの制作物は除く)。

セルフチェック 5 項目

	チェックポイント	確認欄
1	ロゴ を正しく使用 http://amazon.co.jp/giftcard/corp/tm/logo	
2	商品名 「Amazon ギフトカード」を正しく表記	
3	キャンペーン・サービス内容の明確な表記	
4	注記 2 点 を記載	
5	配布用テンプレート をもとに配布用制作物を作成	

1000 万インプレッション(※)以上が想定されるキャンペーンの制作物に限り、公開前に「法人向け Amazon ギフトカード商標申請ポータル」から原稿を提出し、Amazon の承認を受けてください。

申請方法は[5ページ目](#)をご確認ください。

※インプレッションとは：インターネット広告で主に使われる用語で、広告が表示される回数をさします。印刷物の場合は部数がこれにあたります。

ご不明な点は jp-gc-brand@giftcards.amazon.com までお問い合わせください。

1. ロゴ

使用可能なロゴ: 貴社制作物にご使用いただける Amazon ギフトカードロゴは、弊社商標ポータルよりダウンロード可能なロゴに限ります。またロゴは一切変更できません。

法人向け Amazon ギフトカード商標ポータル: www.amazon.co.jp/agc/gl

適切なロゴの使用	不適切なロゴの使用例
<p>Amazon ギフトカードロゴ (白背景)</p>  <p>Amazon ギフトカードロゴ (黒背景)</p>  <p>Amazonギフトカードロゴ(白黒媒体用)は白黒の媒体に限り、ご使用いただけます。</p> <p>Amazon ギフトカード画像 (カードタイプ)</p>  <p>※カードタイプは、実際に配布する券種と同じ画像のみご使用いただけます。</p> <p>コードタイプを配布される場合は、カード画像のご使用はお控えいただいております。</p>	<p>たとえば、下記に例示する編集はできません。</p> <div>   </div> <p>色の編集 背景色の編集 背景色は白または黒でご使用ください</p> <div>   </div> <p>文章中での使用 余白の削除・編集</p> <div>   </div> <p>形状・向きの変更 縦横比の変更</p> <div>   </div> <p>写真や文字に重ねての使用 提供されているロゴ以外の使用</p> <p>ロゴの加工は一切できません。 (縮尺変更のみ可)</p>

ロゴの余白: 余白はロゴにある太字 amazon の「n」を基本にします。上下左右の余白幅は「n」文字幅をそのまま設定します。



ロゴの最小サイズ: ロゴの横幅は少なくとも印刷物には 0.5 インチ (1.27cm)、通常 (1 倍) のスクリーン表示では 100px、Mac, iPhone などの高解像度 (2 倍) のスクリーン表示では 200px が必要です。



2. 商品名

商品名「Amazon ギフトカード」は正しく表記してください。「Amazon」の「A」は大文字で、「Amazon」と「ギフトカード」の間にスペースは入りません。

推奨フォント:

「Amazon」や「Amazon.co.jp」など欧文フォントは Verdana、「ギフトカード」和文フォントは MS P ゴシックを推奨

適切な表現		不適切な表現
商品名	Amazon ギフトカード	Amazon ギフト amazon ギフトカード Amazon ギフトカード Amazon ポイント アマゾンギフトカード AMAZON ギフトカード
コードの表現 方法	Amazon ギフトカード番号 ギフトカード番号	ギフトコード ギフトカードコード

3. キャンペーン・サービス内容の明確な表記

キャンペーンやサービスの内容

Amazon ギフトカード額を明示し「円分」「円相当」と表記ください。
配布時は「円」のみで問題ありません。

良い例: 2017 年 1 月 1 日までにメール会員登録した方もれなく、1000 円分の Amazon ギフトカードをプレゼント！
悪い例: Amazon ギフトカードを差し上げます。プレゼント額は届いてからのお楽しみ！

また、貴社の運営するキャンペーン等に弊社商標を使用する場合は、Amazon の主催・支援・支持を暗示するような表記はできません。

Amazon ギフトカードや Amazon.co.jp の説明

制作物に Amazon ギフトカードや Amazon.co.jp の説明を記載する場合は、[Amazon.co.jp について](https://www.amazon.co.jp/gift-cards/)をご参照ください。

【Amazon ギフトカードの説明例】

Amazon ギフトカードで、数億種類の品揃えの総合オンラインストア Amazon.co.jp にて好きな商品をお買い求めいただけます。

4. 注記 2 点

Amazon ギフトカードロゴをご使用になるすべての制作物(ページごと※)に下記注記 2 点を記載してください。

※Web ページの場合はページごとに記載、パンフレットなど紙媒体の場合は、制作物 1 部につき 1 カ所に記載してください。

1. 本プロモーション・調査・プログラム・キャンペーン(※該当しない部分は削除してください)は【会社名】による提供です。本キャンペーンについてのお問い合わせは Amazon ではお受けしておりません。【会社名】キャンペーン事務局【メールアドレスや電話番号】までお願いいたします。
2. Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

注記記載に関する例外ルール:

スペース上、どうしても上記2点の注記の全文記載が難しい場合は、「●●主催キャンペーン」と「Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。」の2文を加えてください。

例外の例	注記
バナー・SNS など制作物のスペースに限りがあり、制作物サイズが 468X300 ピクセル以下の場合	省略版の使用可 (ただし省略版でも視認性が著しく落ちる場合のみ省略可)
注記 1. の全文表記が難しい場合	注記 1. を「【会社名】主催キャンペーン」または「お問合せは、【会社名】」に代替して記載可

5. 配布用テンプレート

コードタイプ、オンデマンドタイプギフトカード

法人向け Amazon ギフトカードを購入されたお客様はギフトカードを第三者に配布できますが、資金決済に関する法律を遵守するため、「ギフトカード配布用テンプレート」に準じて配布してください。

また、Amazon ギフトカードを配布する制作物を印刷する場合は、はがき大以上で印刷してください。

※ ギフトカード配布用テンプレート(日本語版・英語版)のダウンロードは

法人向け Amazon ギフトカード商標ポータルから : www.amazon.co.jp/agc/gl

カードタイプのギフトカード

そのまま配布可能です(配布媒体の作成は必要ありません)。

6. Amazon ギフトカード商標申請ポータルからの申請

1000 万インプレッション(※)以上が想定される制作物に限り、公開前に「法人向け Amazon ギフトカード商標申請ポータル」から原稿を提出し、Amazon の承認を受けてください。

※インプレッションとは：インターネット広告で主に使われる用語で、広告が表示される回数をさします。印刷物の場合は部数がこれにあたります。

申請・制作物の提出方法： 法人向け Amazon ギフト券商標申請ポータルからお願いしております。

既存の法人クライアント様には必要に応じて、ポータルのアクセス付与を行っております。

ユーザー登録のご希望は、商標担当(jp-gc-brand@giftcards.amazon.com)にご連絡ください。

7. その他

オリジナルカード

カードタイプの Amazon ギフトカードにオリジナル画像を印刷したい場合は、Amazon が認めた印刷業者を通して印刷できます。オリジナルカードのデザイン面は商標審査の対象となります。詳細は貴社担当営業にお問い合わせください。

ご不明な点は jp-gc-brand@giftcards.amazon.com までお問い合わせください。