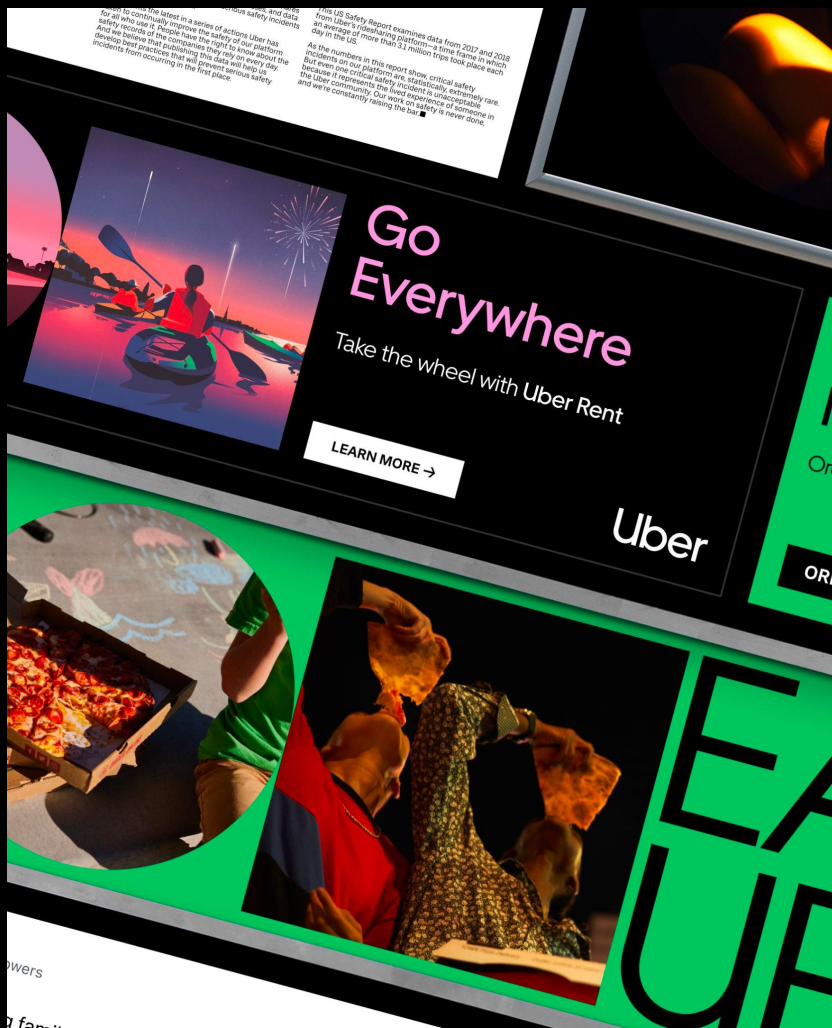


Uber & Uber Eats パートナーシップ マーケティング ブランド ガイドライン

Jan 2023

Uber



こちらのガイドラインは、Uber および Uber Eats のロゴ使用に関する基本ルールを定めたものです。

貴社のマーケティング活動において、弊社サービスのロゴを用いたり、コミュニケーション（SNS への投稿、電子メール、プッシュ通知、バナー、チラシ、テレビ CM など）を行う場合には、必ず事前に弊社担当にご一報のうえ、情報および制作物などをご共有くださいますようお願いいたします。

内容によっては、創作上・法律上の確認や承認を得る必要があります。標準的な回答時間は 3-5 営業日となりますが、修正を要する場合もありますため、時間に余裕をもってご計画ください。

ロゴは最終ページのリンクよりダウンロードしてご利用ください。



ブランドロゴ

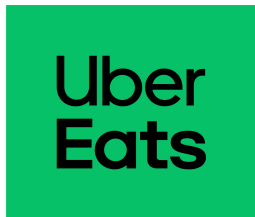
Uber Eats

主要なロゴ要素

- ・ プライマリーロゴとセカンダリーロゴ: ブランドのキーカラーであるグリーンのプライマリーロゴの利用を推奨します
- ・ パーティカル(縦組み)とホリゾンタル(横組み): アプリアイコンと同じ見え方のパーティカルロゴの利用を推奨します
- ・ ロゴの周りにはアルファベットの「U」の高さをクリアスペースとして必ず確保してください
- ・ ロゴに、他の文章や画像、その他のデザインが重ならないように配置してください
- ・ 印刷及びデジタル表示の最小サイズ要件にはご注意ください
- ・ カラーコードに準じた色をご利用ください

プライマリーロゴ
(推奨)

パーティカル
(縦組み)



ホリゾンタル
(横組み)



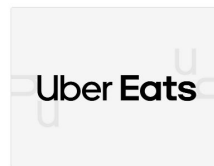
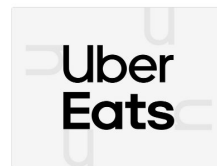
セカンダリーロゴ



※デザイン上の制約や、媒体で表示できる色数が限られているなど技術的な制約がある場合には、単色のロゴをご利用ください

クリアスペース

「U」1文字分の高さをクリアスペースとして必ず確保



最小サイズ:
ウェブ - 幅 30 PX
印刷 - 幅 .7in

最小サイズ:
ウェブ - 幅 70 PX
印刷 - 幅 1.4in

カラー



(Eats)
HEX #06C167
RGB 6, 193, 103
CMYK 75, 0, 85, 0
PMS 7480 C



HEX #000000
RGB 0, 0, 0
CMYK 0, 0, 0, 0
PMS Black 6 C



HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255
CMYK 97, 0, 47, 24
PMS White

Uber Eats アプリアイコン

アプリアイコンを用いることで、
アプリをダウンロードして、スマートフォンから気軽にご利用いただけることを印象づけることができます。

Android



Android Circle



iOS

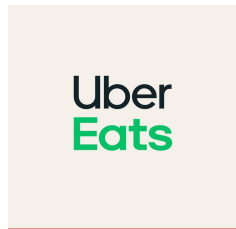


※アプリアイコンの周りにはクリアスペースを設定する必要はありません

Uber Eats

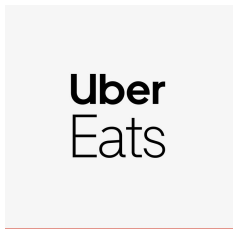
ロゴの誤った使用例

×



古いロゴを使用しないでください(ロゴの色、背景色が異なります)

×



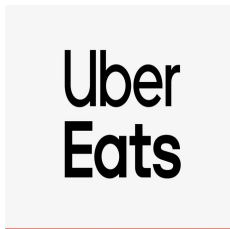
文字をタイプして比率を変えないでください

×



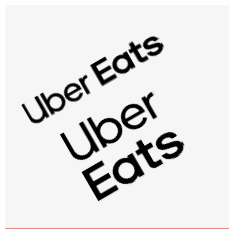
ロゴを他のマークと組み合わせないでください

×



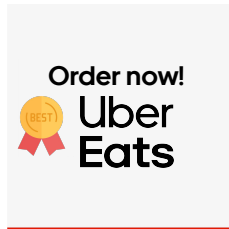
ロゴの天地左右を固定せずに拡大したり、変形しないでください

×



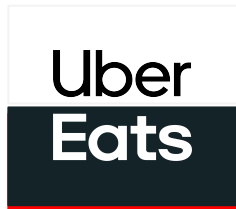
ロゴを傾けたり、回転させたりしないでください

×



ロゴのクリアスペース内に、テキストや画像を配置しないでください。

×



ロゴを分割するような背景の上に配置しないでください

×



黒または白以外のカラーをロゴに使用しないでください

×



ロゴの背景に見づらい写真を配置しないでください

×



ロゴにフィルターを加えたり、陰影をつけないでください。

×



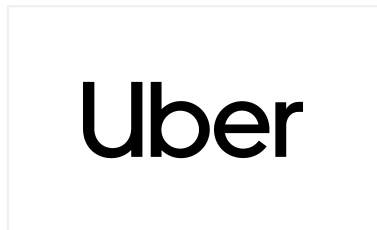
同一のクリエイティブ内にロゴを2回使用しないでください

Uber

主要なロゴ要素

- ロゴの周りにはアルファベットの「U」の高さをクリアスペースとして必ず確保してください
- ロゴに、他の文章や画像、その他のデザインが重ならないように配置してください
- 印刷及びデジタル表示の最小サイズ要件にはご注意ください

Uber ロゴ ブラック
明るい背景に使用



Uber ロゴ ホワイト
暗い背景に使用



サイズ

最小サイズ (印刷およびウェブ)
幅 18 pixels / 0.25 インチ / 0.635 センチメートル



クリアスペース

「U」1文字分の高さをクリアスペースとして
必ず確保



配置場所

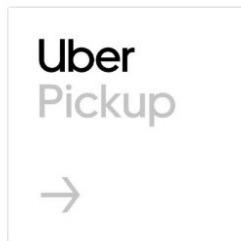
コミュニケーションのタイプによって配置



左下
デジタルコミュニケーション
(CTAやWeb)、サイネージなど。



右下
右から左に読む言語の場合



左上
デジタルコミュニケーション
(CTAやWeb)、サイネージなど。

Uber アプリアイコン

アプリアイコンを用いることで、
アプリをダウンロードして、スマートフォンから気軽にご利用いただけることを印象づけることができます。

Android



Android Circle



iOS



※アプリアイコンの周りにはクリアスペースを設定する必要はありません

Uber & Uber Eats フォント

Uber 指定英語フォント:

Uber Move



UberMove-
Bold.ttf



UberMove-
Light.ttf



UberMove-
Medium.ttf



UberMove-
Regular.ttf



UberMoveText-
Bold.ttf



UberMoveText-
Light.ttf



UberMoveText-
Medium.ttf



UberMoveText-
Regular.ttf

推奨日本語フォント:

Source Han Sans

ExtraLight	あいう	アイウ	亜以宇	ABC	123
Light	あいう	アイウ	亜以宇	ABC	123
Normal	あいう	アイウ	亜以宇	ABC	123
Regular	あいう	アイウ	亜以宇	ABC	123
Medium	あいう	アイウ	亜以宇	ABC	123
Bold	あいう	アイウ	亜以宇	ABC	123
Heavy	あいう	アイウ	亜以宇	ABC	123

Uber & Uber Eats 表記ルール

半角スペースのルール

- ブランド名の前後に半角スペースをいれてください
- Uber Eats では、Uber と Eats の間にも半角スペースをいれてください
- 文章内で初めて記載する際には、Uber Taxi（ウーバータクシー）や Uber Eats（ウーバーイーツ）のように、読み方をつけることでよりより分かりやすくなります
- 文章内でロゴを使用することも可能です

表記の例

Uber

→ 新たにハイヤーを活用した配車サービスを Uber は 都内一部地域で開始します。

→ タクシー会社との提携で Uber Taxi（ウーバータクシー）は便利で快適な配車サービスを提供しています。

Uber Eats

→ お得な Uber Eats のご利用方法をご案内いたします。

→ 2022 年より Uber Eats（ウーバーイーツ）が三重県松阪市にてご利用いただけるようになりました。

マーケティングの ロゴの組み合わせ

マーケティングのロゴの組み合わせ

ロゴを並べて配置する場合
(上下・左右のいずれも可)は、
”U”の横幅1文字分のスペースを
あけ、垂直線をひき、2つのロゴを
配置してください。

Uber /Uber Eats が主導の
キャンペーンの場合
Uberのロゴを先に配置

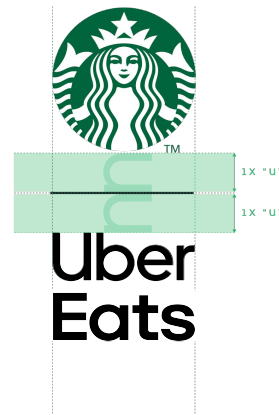


パートナーが主導の
キャンペーンの場合
パートナーのロゴを先に配置

水平の配置



垂直の配置



マーケティングのロゴの組み合わせ

他社フードデリバリーサービスとのロゴの配置

他社フードデリバリーサービスのロゴと
並べて配置する場合、Uber Eats のロゴを、
適切な大きさ・間隔で用いてください。
サイズは均等になるようにし、他社のロゴは
Uber Eats のロゴにある ”U”の横幅 2 文字分の
スペースをあけるようにしてください。



✗ ロゴの配置の高さが揃っていない



✗ ロゴ同士の間隔が”U”2文字分のスペースを確保できていない

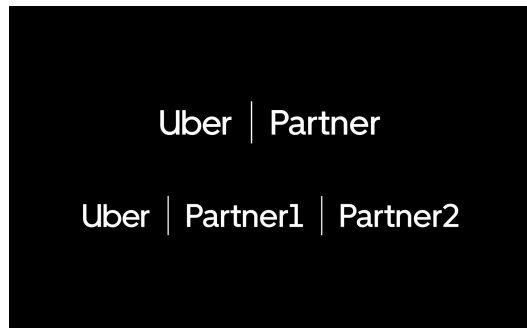


✗ Uber のロゴの大きさが他のロゴに対して小さい

マーケティングのロゴの組み合わせ

Uber が主導となるキャンペーンのロゴの配置例

Uber および Uber Eats のロゴを先頭に配置し、Uber のブランディングに沿ってビジュアルを構成します。



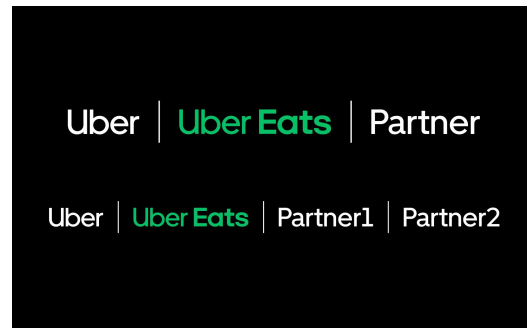
Uber + Partner(s)

- Uber ロゴを先頭にパートナーのロゴが続く
- Uber ブランドガイドラインに準じる
- パートナーのロゴは黒に対して ADAコントラストに沿った色、または白を使用する
- 全てロゴは垂直線で分割する



Uber Eats + Partner(s)

- Uber Eats ロゴを先頭にパートナーのロゴが続く
- Uber Eats ブランドガイドラインに準じる
- パートナーのロゴは Uber Eats グリーンに対して ADAコントラストに沿った色、または白を使用する
- 全てロゴは垂直線で分割する



Uber + Uber Eats + Partner(s)

- Uber ロゴを先頭に Uber Eats ロゴ、パートナーのロゴが続く
- Uber ロゴは白、Uber Eats ロゴはグリーン、パートナーのロゴはそのブランドのカラー、または白を使用する
- 全てロゴは垂直線で分割する

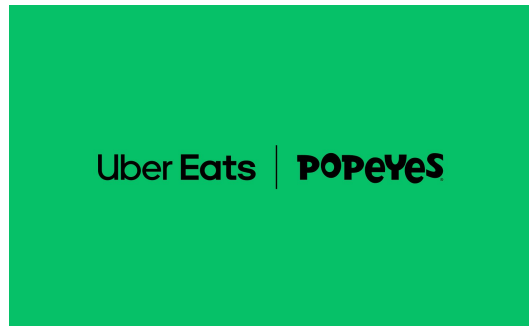
マーケティングのロゴの組み合わせ

Uber が主導となるキャンペーンのロゴの正しい使用例



マーケティングのロゴの組み合わせ

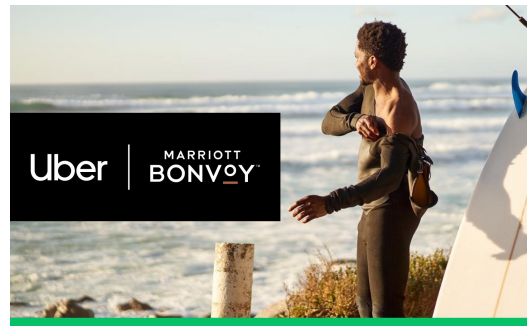
Uber が主導となるキャンペーンのロゴの正しい使用例



ADAコントラストに準じて、パートナーのロゴ色を使用



写真の上に配置する場合、視認性確保のため例外としてUber Eats のロゴは白を使用



複雑な背景で視認性の確保が難しい場合には、ロゴのロックアップをボックスの上に配置することも可能

マーケティングのロゴの組み合わせ

Uber が主導となるキャンペーンのロゴの誤った使用例

A black rectangular background with the word "Uber" in white and the word "Hertz" in white with a yellow underline, separated by a white plus sign.

✖ 2つのロゴの間に垂直線以外を使うこと

A black rectangular background with "Uber Eats" in green, "Uber" in white, and "TESLA" in red, separated by vertical white lines.

✖ Uber Eats のロゴがUberロゴの先にきている

A black rectangular background with "Uber Eats" in green and "POPEYES" in orange, separated by a vertical white line.

Uber と Uber Eats ロゴを同時に使用していないにもかかわらず、グリーン色の Uber Eats ロゴを使用している

A green rectangular background with "Uber Eats" in black and the Starbucks logo in white, separated by a vertical white line.

パートナーのロゴの比率にあわせて、水平（縦組み）のロゴを使うべき

A green rectangular background with "Uber Eats" in black and "POPEYES" in orange, separated by a vertical white line.

パートナーロゴの色が ADAコントラストに準じていない



写真の上に黒の Uber Eats ロゴを配置しているため、視認性が確保できていない

マーケティングのロゴの組み合わせ 文字色について



Uber + Partner(s)

Uber のガイドラインに準じて、黒の背景に白、または他の色の文字色



Uber Eats + Partner(s)

Uber Eats のガイドラインに準じて、グリーン
の背景に黒の文字色



Uber + Uber Eats + Partner(s)

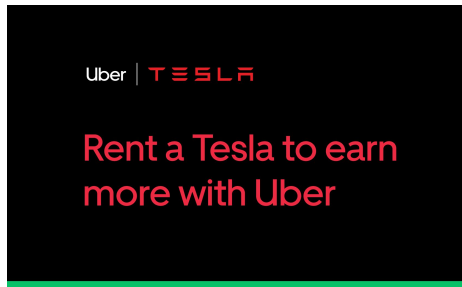
UberとUber Eats のガイドラインの
それぞれ、またはどちらかに準じた
文字色を使用する

マーケティングのロゴの組み合わせ

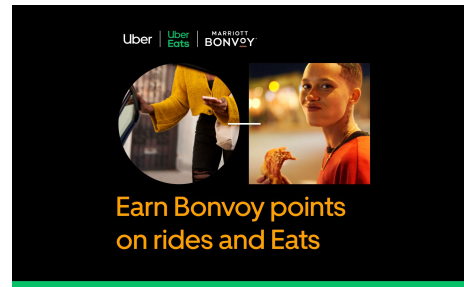
文字色の正しい使用例



✓ 写真とマッチしたヘッドラインの文字色を使用

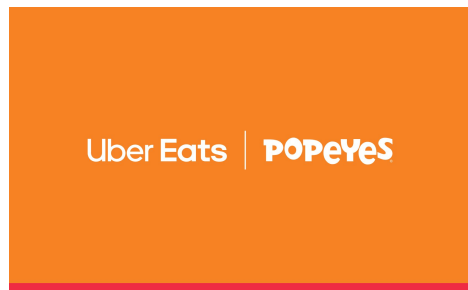


✓ パートナーのロゴとマッチした文字色を使用

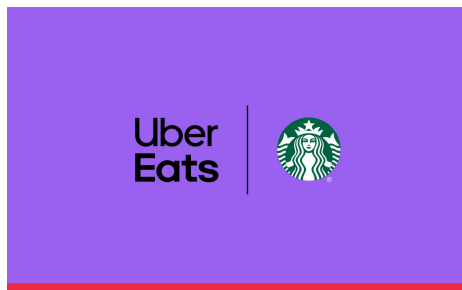


✓ 2つのブランドが並ぶキャンペーンで、Uber のガイドラインに沿った文字色を使用

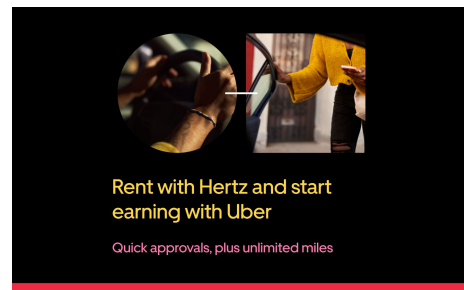
文字色の誤った使用例



✗ Uber 主導のキャンペーンに関わらず、パートナー側のブランドカラーをメインに使用



✗ Uber Eats が主導のキャンペーンでグリーン以外の背景色を使用



✗ 2つ以上の色をヘッドラインで使用

メッセージ

(レストランパートナーによる活用を想定した例)

配達手数料 0 円

メッセージの例

Uber Eats で配達手数料 0 円を実施中。

ご注文時にプロモーションコード [XXXX] を入力して、お料理を注文しましょう。

[レストランパートナー名] から [メニュー名] を
ご注文いただくと配達手数料 0 円になります。
ご注文時にプロモーションコード [XXXX] を
入力してください。



SNS 例

プロモーションに関するメッセージ

クリエイティブの中でプロモーションについて言及する場合、法的放棄声明 (legal disclaimer) や注意事項の記載が必要となります。
必要に応じてUber 担当者より法的確認を行います。



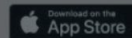
2つ頼むと1つ無料!

Urban Eatery のサラダを2つ頼む
と1つ無料でお届けします。

ご注文はアプリから

Urban | Uber
EATERY Eats

・本キャンペーン対象店舗のメイン写真および対象メニューには「2つ頼むと1つ無料」と記載されています。・本キャンペーンは商品代金にのみ適用されます。別途発生する手数料 (配送手数料) や「少額注文における手数料」及び「サービス料」やオプションを付けることで発生する追加料金は、適用対象外となりますのでご了承ください。配送手数料は、料理の受け取り場所やレストランの所在地によって決定します。・ご注文を確認する前に割引内容をご確認ください。・キャンペーンの対象店舗および対象メニューは、売り切れまたは店舗の都合等により予告なく変更となる場合があります。



電子メールの メッセージ例

タイトル

- Uber Eats を使ってご注文ください。
- Uber Eats のアプリを開き、[レストラン名]のお料理を注文してください。
- [レストラン名]のおいしい料理を Uber Eats のアプリから注文してください。

プレヘッダー

- あなたのお気に入りの料理をお楽しみください。
- いつでも好きな時に Uber Eats のアプリで ご注文いただけます。



電子メールの件名 例

電子メールの メッセージ例

ヘッダー

- [レストラン名]のお気に入りの料理を
ただけます。ご注文い
- Uber Eats から[レストラン名]のお料理を
ご注文いただくことができます。

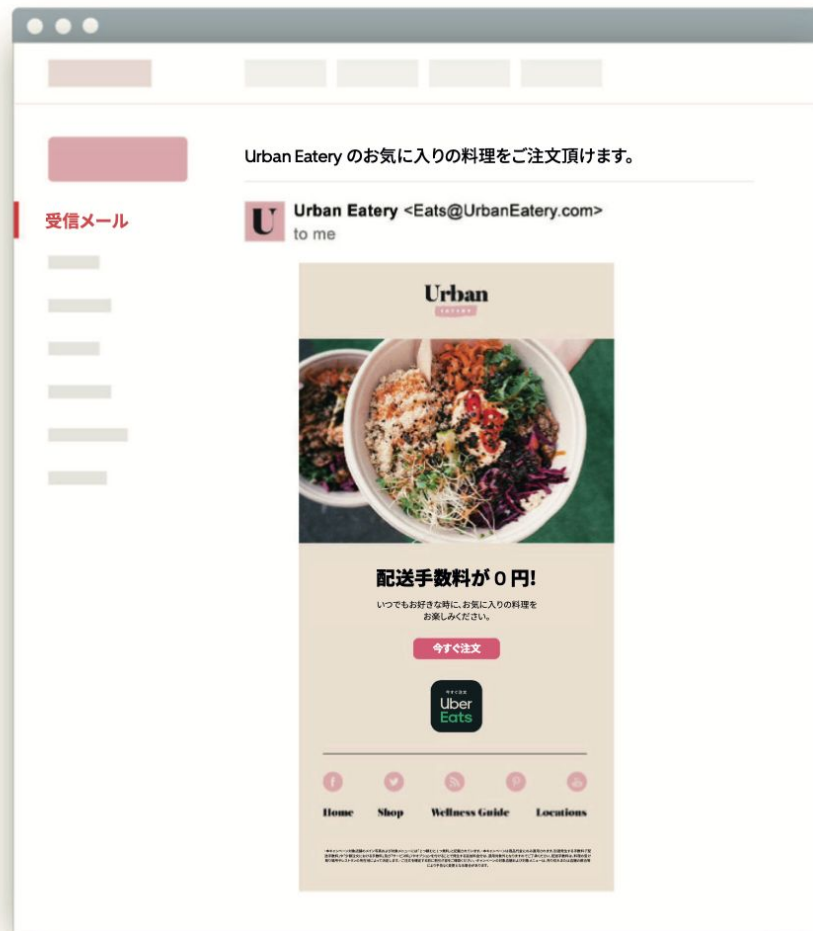
本文

- Uber Eats で[メニュー名]をお楽しみください。
- いつでもお好きな時に、あなたのお気に入りの料理を
お楽しみください。

CTA

- Uber Eats のアプリをダウンロードして、
お好きな料理を注文してください。

[目次に戻る](#)



電子メール 例

SNSの メッセージ例

@ubereats_japan のアプリでご注文できます！
あなたのご自宅まで、当店おすすめの【メニュー名】をお届けします 🍴 #UberEats

【レストラン名】のあなたのお気に入りの料理は
すべて @ubereats_japan でご注文が可能です 🍴 #UberEats

ご自宅で【レストラン名】のお料理が楽しめます。
あなたのお気に入りの料理を @ubereats_japan アプリでご注文
ください #UberEats

※Twitter は @UberEats_JP を、
Instagramは @UberEatsJapan をタグ付けしてください。



SNS 例

行動喚起のメッセージ

Call to action (CTA)

印刷物、SNS、電子メールなどにおいて、次のようなメッセージのテンプレートをご使用いただけます。

「Uber Eats から注文」など、注文者の行動に繋がしやすい簡単な表現にしましょう。



適切な CTA

Uber Eats から注文

Uber Eats でご注文可能

Uber Eats でご注文いただけます

配達手数料 0円



不適切な CTA

私たちがお届けします

Uber Eats がお届けします

配達無料

配送手数料無料

ダウンロード

ダウンロード

- Uber Eats (Delivery) ロゴのダウンロードは [こちら](#)
- Uber (Mobility) ロゴのダウンロードは [こちら](#)
- Uber のフォント
 - Uber Move のダウンロードは [こちら](#)
 - 推奨日本語フォント Source Han Sansのダウンロードは [こちら](#)

ご質問やロゴ使用の確認・承認については、Uber および Uber Eats の担当者までご連絡ください。