

# 表示ガイドライン

2020/01/29



# PayPayクリエイティブルール

以下順守をお願いします

1. PayPayロゴを利用の場合、ロゴガイドライン順守の上、規定のロゴをご利用ください。  
※ガイドラインとロゴの提供についてはPayPay社員までお問い合わせください。
2. 表示ガイドライン順守の上、メール・販促ツール等の作成をお願いします。
3. 販促ツール類については、確認のため、以下までご連絡をお願いします。  
PayPayクリエイティブチェック窓口：marketingcheck@paypay-corp.co.jp

# PayPay用字用語

項目	OK表記	NG表記
PayPay表記	<ul style="list-style-type: none"><li>・ PayPay</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ ペいぺい</li><li>・ PAYPAY</li><li>・ paypay など</li></ul>
付与する景品の種別名称	<ul style="list-style-type: none"><li>・ PayPayボーナス</li><li>・ PayPayギフトカード</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ PayPay残高</li><li>・ PayPay</li><li>・ ポイント</li></ul>
金額表記	<ul style="list-style-type: none"><li>・ N円相当</li><li>・ N円分</li><li>・ 全額相当</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ N円</li><li>・ 全額</li><li>・ NPayPayボーナス</li><li>・ NPayPay残高</li><li>・ NPayPay</li></ul> <p>※表記の混在はNGです。 同一キャンペーン内では表記を統一してください。</p>
レート表記	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 1PayPayボーナス = 1円分</li><li>・ 1PayPayボーナス = 1円相当</li></ul> <p>【記載例】 PayPayボーナスは「1PayPayボーナス = 1円分」としてお使いいただけます。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 貨幣などのデザインとの併用</li><li>・ NPayPayボーナス = N円</li></ul>
合計表記	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 合計N円相当</li><li>・ 最大N円相当</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 総額N円相当</li></ul>
プレゼント表記	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 付与</li></ul> <p>※ユーザーコミュニケーション上「プレゼント」「あたる」などは使用可能です。 ※キャンペーン概要や規約などでは「付与」で統一してください。</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 還元</li><li>・ 進呈</li></ul>

# 打ち消し表示

メリット訴求文言（強調表示）からはユーザーが認識できない例外や条件等のデメリット（打消し表示）がある場合には、「打消し表示」をユーザーがしっかり認識・理解できるよう、以下に注意してください。

## ■ 打消し表示の必要性

- ・原則として、キャンペーン名などの「強調表示」に書き切るようにしてください。
- ・ただし、強調表示に書くと文字数が長くなりすぎる等、**「強調表示」だけでの表現がどうしてもできない場合のみ**、強調表示だけでは通常想定できないような例外や条件等のデメリットを「打消し表示」を使って表現するようにしてください。

# 打ち消し表示

強調表示と打ち消し表示は、以下の全ての条件を満たすようにしてください。

1. 打ち消したい強調表示の**すぐ横**に、**PC14ピクセル（10.5ポイント）以上、SP18ピクセル（13.5ポイント）以上で「※」**を入れてください。  
【※に関するルール①】対応関係を明確にするため、「※1」「※2」と番号付きで採番。全体にかかる「※」は使用しないでください。  
【※に関するルール②】1コンテンツや1ビューごとに「※」に番号を振ってください。※1から始まって※50までであるようなページ全体を通しての採番は不要です。
2. **注記文言全体を強調表示と同一ビュー内**に打ち消し表示を入れてください。
3. 打ち消し表示のフォントサイズは、**PC12ピクセル（9ポイント）以上、SP16ピクセル（12ポイント）以上**で記載してください。
4. 打ち消し表示の配置箇所は、それが強調表示に対する打ち消し表示であると一般消費者が認識できるよう、枠囲みをつけるなど対照関係が容易に分かるようにしてください。
5. 打ち消し表示のフォントカラーと背景色は、色の区別がつきやすくし、高い視認性を担保してください。なお、
6. 視認性の高さは、強調表示との関係で全体の印象から判断するものとします。
7. 打ち消し表示の内容は、一般消費者が一読して理解できる、分かりやすい内容にしてください。
8. キャンペーン詳細内の強調表示については、全てに対して上記を満たす必要はありません。

# 付与するPayPayボーナスの表示ルール

## ■ PayPayボーナス表記、記載例

PayPayボーナス※ **10,000円** 相当プレゼント

※出金と譲渡はできません。PayPay公式ストアでも利用可能です。

- ・ PayPayボーナスに打ち消し表示が必要です。
- ・ PayPayボーナスの右側に「※」を記載し、同一ビュー内に打ち消し表示を記載してください。
- ・ 「PayPay公式ストアでも利用可能です。」を必須で記載ください。

## ■ PayPayギフトカード表記、記載例

PayPayギフトカード **10,000円** 相当※プレゼント

※PayPayボーナスが付与されます。出金と譲渡はできません。PayPay公式ストアでも利用可能です。

- ・ 打ち消し表示が必要です。
- ・ 金額表記の右側に「※」を記載し、同一ビュー内に打ち消し表示を記載してください。
- ・ 「PayPay公式ストアでも利用可能です。」を必須で記載ください。

# バナー表示ルール

表示ガイドラインに沿って記載するようにしてください。

ただし、サイズの小さなバナーで、**かつ**、以下の条件を満たす場合は、  
可読性を考慮して省略可能です。

## ■ 記載を一部省略する場合の必須条件

1. 消費者にとって**不利益な条件**の概要を（不利益の内容ごとに）簡潔にバナー上に示し、リンク先にその不利益条件の記載がある旨を示すこと  
例：○付与上限、手段により付与額に差があります。詳細は～  
×条件あり。詳細はキャンペーンページでご確認ください  
※**不利益な条件の概要を示さない場合には読まれないためNG**
2. リンク先のファーストビューに不利益な条件の詳細を示していること  
スマホの場合はスクロールせずに不利益な条件を確認できることが必須  
※リンクに飛ばしても、不利益な条件の内容を確認することが難しい場合は、可読性に欠けるためNG。

# バナー表示ルール（ギフトカード利用時）

サイズの小さなバナー、かつ記載を一部省略する必須条件を満たす場合  
PayPayボーナス、PayPayギフトカードの打ち消し表示は  
以下へ省略可能です。（ただし、打ち消し表示は記載必須です）

PayPayボーナスが付与されます。出金と譲渡はできません。PayPay公式ストアでも利用可能です。



PayPayボーナスを付与。出金、譲渡不可。PayPay公式ストアでも利用可能。

## ■ サイズの小さいバナー記載例

PayPayギフトカード※ 10,000円 相当プレゼント

※PayPayボーナスを付与。出金、譲渡不可。PayPay公式ストアでも利用可能。



# ギフトカード利用時のユーザーへの伝達事項

NO	項目	伝達内容
1	ギフトカード番号	<ul style="list-style-type: none"><li>・ ギフトカード番号、およびそのコードを埋め込んだURL</li><li>・ ギフトカード番号とPayPayアカウントは紐づいていないこと</li><li>・ 未使用のギフトカード番号を所有していてもアプリ内には表示されないこと</li><li>・ 利用済のギフトカード番号は再利用できないこと</li></ul>
2	利用可能期間	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 利用可能期間「〇〇年〇〇月〇〇日～ 〇〇年〇〇月〇〇日」（有効期間内で設定）</li><li>・ 利用可能期間超過後は、そのギフトカード番号は利用できないこと</li><li>・ 利用者が利用可能期間と混同しない場所に発行日（納品日）についても明記</li></ul>
3	最大利用可能回数	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 1PayPayアカウントあたりの上限回数があること</li><li>・ 上限回数に到達した後は同じ施策のギフトカードはご利用いただけないこと</li></ul>
4	ギフトカード番号の利用方法	<ul style="list-style-type: none"><li>・ ギフトカード番号の利用方法</li><li>・ 利用前にアプリのバージョンUPが必要となる場合があること</li></ul>
5	問い合わせ番号	<ul style="list-style-type: none"><li>・ お問い合わせ時には、ギフトカード番号ではなく問い合わせ番号をお伝え頂くこと</li></ul>
6	注意事項	<ul style="list-style-type: none"><li>・ アクセス集中やメンテナンスなどによりギフトカード番号が利用できない場合があること</li><li>・ 連続で入力に失敗すると、ロックされる可能性があること</li><li>・ チャージ後は譲渡できないこと</li><li>・ 付与されるPayPay残高は、PayPayボーナスであること</li><li>・ PayPayボーナスは金融機関口座へ出金はできないこと</li><li>・ 付与されたPayPayボーナスを利用する場合は、PayPay残高を指定してお支払いいただくこと</li></ul>
7	問い合わせ先	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 施策の問い合わせ先は、パートナー企業様の問い合わせ先（問い合わせ手段も記載）であること</li></ul>

# ギフトカード利用時の配布メール例

ギフトカード番号をメール等で配布される際は、  
赤枠内の情報を必ずお伝えください

お客様は「XXXキャンペーン」において  
PayPay残高のギフトカードが当選いたしました。

ギフトカード番号：\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*

ギフトカードURL：https://~~~~

金額：1000円

有効期限：～2019/9/30 23:59:59

※有効期限を過ぎた場合、記載のギフトカード番号及びURLはご利用いただけませんので、ご注意ください。

## ◆ご利用方法：

XXXキャンペーンの詳細は以下をご確認ください。

http://xn--url-rj4b4b1a4eshb2hc

## ◆注意事項

•本キャンペーンのギフトカード番号は、1PayPayアカウントあたり1回までご利用いただけます。

•2個以上のギフトカード番号を保有されていても、利用できるギフトカード番号は1個までとなります。

•アクセス集中やメンテナンスなどにより、ギフトカード番号がご利用いただけない場合があります。

•ギフトカード番号の入力を連続で失敗された場合は、入力いただけなくなる場合がございます。

•付与されるPayPay残高は、PayPayボーナスとなります。

•付与されるPayPayボーナスはPayPay公式ストアでも利用可能です。

•PayPayボーナスの譲渡及び金融機関口座への出金はできません。

•PayPayボーナスのご利用に関しては、以下をご確認ください。

<https://paypay.ne.jp/>

## ◆本キャンペーンのお問い合わせ

お問い合わせに際しては、下記問い合わせ番号をお伝え下さい。

問い合わせ番号：1234-5678-9012-3456-7890

※このギフトカードは2019/5/1に発行されたものです

## ◆お問い合わせ先：

パートナー企業様CS：03-1234-1234

パートナー企業様ML：toiawase@xxxx.co.jp

**E O F**