

レコチョクロゴ管理基本マニュアル

RecoChoku Logo Guide



レコチョクは、誰かが気持ちを動かしたいときに、  
その人にとって一番近い存在であることを目指します。  
携帯電話を通して、人々に楽しさや嬉しさを  
いつでも届けることのできるレコチョクのスピード感、  
どこでもエンターテインメントコンテンツが自分のもとに届くダイレクト感、  
そして利用者の気持ちの変化を、矢印の形で表現しています。  
レコチョクの文字の柔らかい形はレコチョクが身近な存在であることを表し、  
楽しく豊富なサービスへの期待感をピンクの色に込めました。

## CONTENTS

1 ロゴ

2 サブブランドロゴ

3 カラー表示

4 保護領域

5 最小仕様サイズ

6 ロゴと背景色

7 使用禁止例

8 推奨書体

## 1 ロゴ

レコチョコのロゴマークは、  
ここに示されたような  
和文ロゴと欧文ロゴの  
2種類となります。  
通常は和文ロゴを使用してください。

和文ロゴ



欧文ロゴ



## 2-1 サブブランドロゴ

レコチョクのサブブランドは、  
ここに示されたような  
ロゴの下にサブブランド名が配される  
形で表わされます。



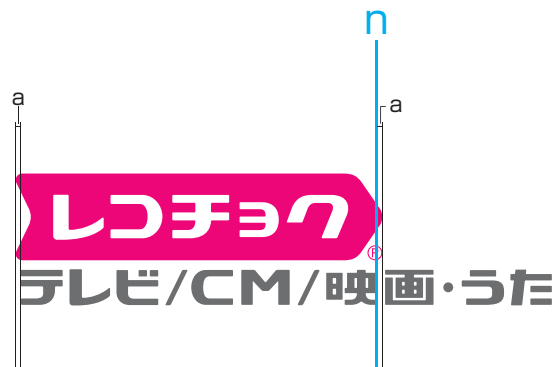
## 2-2 サブブランドロゴ

### 中央揃えのサブブランドロゴ

サブブランド名が右の図のnのラインを超える場合、メインロゴとサブブランド名を中央に揃えたサブブランドロゴが使用できます。

携帯サイトのトップページ等で画面に対してメインロゴを中央に配置することが望まれる場合等には中央揃えのサブブランドロゴを使用してください。

サブブランドロゴ



中央揃えのサブブランドロゴ



## 2-3 サブブランドロゴ

### ロゴとサブブランド名との距離

ロゴとサブブランド名との距離は  
ロゴ内「レコチョコ」の文字の  
「コ」の下の子の幅とします。



## 3-1 カラー表示

### カラー表示色

印刷上の展開に際しては、  
カラーチップを用いて表示色を  
できるだけ再現するようにしてください。  
(本マニュアル上で再現されている色と、  
印刷上で再現する色とは異なりますので  
ご注意ください。)

ただし制作コストその他の制限から  
特色の使用が困難な場合においては、  
4色(CMYK)の指定%を使用してください。

ディスプレイ上の展開に関しては、  
RGBの指定%を使用してください。

ロゴ



サブブランドロゴ



うた

1



特色 / PANTONE 213C  
4色 / C0 M100 Y20 K0  
RGB / R210 G0 B110

2



特色 / PANTONE Cool Gray 9 C  
4色 / C0 M0 Y0 K70  
RGB / R110 G110 B110

※カラープロファイル CMYK : Japan Color 2001 Coated RGB : Adobe RGB (1998)



## 3-2 カラー表示

### モノクロ表示色

レコチョコのロゴを  
モノクロで表示する場合、  
右に示された指定%を使用し、  
表示色をできるだけ再現するように  
してください。

ロゴ



サブブランドロゴ



3



特色 / PANTONE Black C  
4色 / C0 M0 Y0 K100  
RGB / R0 G0 B0

4



特色 / PANTONE Cool Gray 9 C  
4色 / C0 M0 Y0 K70  
RGB / R110 G110 B110

※カラープロファイル CMYK : Japan Color 2001 Coated RGB : Adobe RGB (1998)

### 3-3 カラー表示

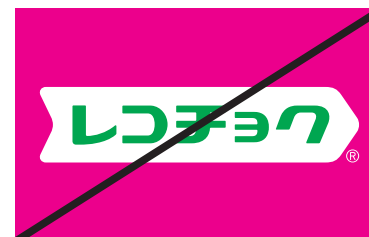
#### 指定カラー以外での表示

背景色が著しく指定色に近く、  
背景色を変更することが出来ない時は、  
白抜きで表現してください。

#### 白抜き表示の注意点

ロゴを白抜きで表現する場合、  
「レコチョコ」の文字部分は背景色と  
同様の色を使用してください。

例. ピンクの背景にロゴを配置する場合



## 4-1 保護領域

ロゴマークの独立性を保つため、  
保護領域を設定しています。  
この領域内には、原則として  
他の要素を表示することは  
避けてください。

ロゴ



サブブランドロゴ



## 4-2 保護領域

### 携帯サイト上での保護領域

携帯サイト上でのロゴ・サブブランドロゴの使用に関してのみ、右に示される値まで保護領域を狭くすることができます。

ロゴ



サブブランドロゴ



## 5 最小表示

ロゴマークの視認性を維持するために、  
最小使用サイズよりも小さいサイズでの  
使用は避けてください。

※印刷上の最小仕様サイズです。  
ディスプレイ上の展開に関しては、  
視認性が維持できるサイズで適宜  
使用してください。

ロゴ



サブブランドロゴ

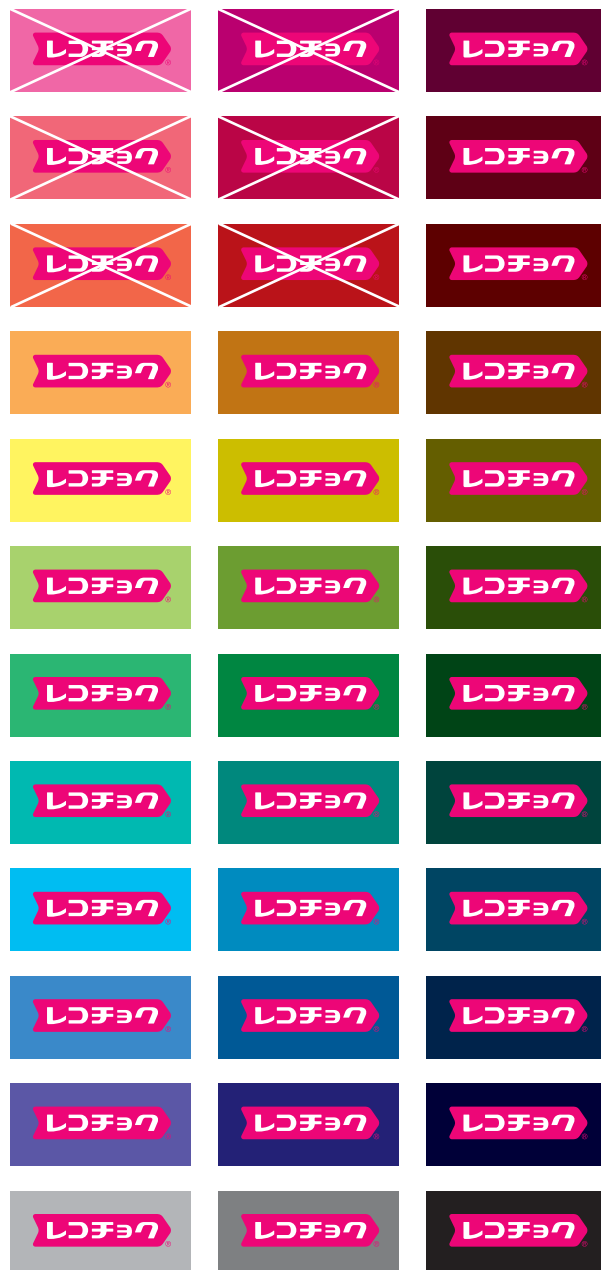


## 6 ロゴと背景色

白地以外の背景色上に表示する場合は、視認性を保つよう注意してください。ここに示した表示例は表示色と背景色との関係の視認性を一覧にしたものです。×がついている背景色のようにロゴの視認性が著しく失われることは避けてください。

サブブランドロゴを使用する時、背景色の影響でサブブランド名が読みづらくなる場合は、右図青枠内で示すようにサブブランド名を白色にしてください。

ロゴ



サブブランドロゴ



## 7 使用禁止例

このページには、ロゴ・サブブランドロゴを表示する上で誤りがちな使用例を表示しています。

一貫したブランドコミュニケーション展開を行うためにも、ロゴマークの誤用は避けてください。



組みをバラバラにしてはいけない



ロゴマークの太さや  
大きさを変えてはいけない



変形してはいけない



他の要素を近づけすぎてはいけない



印刷物等においてロゴマークを  
3D表現してはいけない



ロゴマークの書体を変えてはいけない



アウトライン表示をしてはいけない



文字部分だけを単独で表示してはいけない



レコチョクの文字の部分を  
背景色にしてはいけない



ロゴマークの色を変えてはいけない



ロゴマークを囲んではいけない



表示スペースの端から表示してはいけない

## 8 推奨書体

推奨書体は、  
ロゴマークとの視覚的な調和を  
はかるために選定したものです。  
他の書体より優先して使用してください。  
ただし、この推奨書体は、  
広告等のデザインに関わる書体を  
制限するものではありません。

### 和文推奨書体

G-OTF 新ゴpro L あいうえおかきくけこさしすせそアイウエオカキクケコサシスセソ  
東西南北  
0123456789 (!"#%&@/-+?)

G-OTF 新ゴpro R あいうえおかきくけこさしすせそアイウエオカキクケコサシスセソ  
東西南北  
0123456789 (!"#%&@/-+?)

G-OTF 新ゴpro M あいうえおかきくけこさしすせそアイウエオカキクケコサシスセソ  
東西南北  
0123456789 (!"#%&@/-+?)

**G-OTF 新ゴpro B あいうえおかきくけこさしすせそアイウエオカキクケコサシスセソ  
東西南北  
0123456789 (!"#%&@/-+?)**

### 英文推奨書体

G-OTF 新ゴpro L ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (!"#%&@/-+?)

G-OTF 新ゴpro R ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (!"#%&@/-+?)

G-OTF 新ゴpro M ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (!"#%&@/-+?)

**G-OTF 新ゴpro B ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (!"#%&@/-+?)**



## 9 社名表記

社名を表記する場合、  
右の社名ロゴを優先して使用してください。

※社名ロゴは推奨書体を使用していますが、  
「8 推奨書体」にある推奨書体を  
タイピングしただけのものとは  
異なります。

### 欧文社名表記注意点

文中の社名や手書き等、  
社名ロゴを使用できない場合でも、  
「RecoChoku Co.,Ltd.」のように  
2番目のCを大文字にするなど、  
大文字と小文字の使い方に  
注意してください。

和文社名ロゴ

株式会社レコチョク

欧文社名ロゴ

RecoChoku Co.,Ltd.