



導入企業	株式会社エネルギア・コミュニケーションズ
導入目的	アンケート謝礼、お客さま感謝プレゼント企画の商品として
導入時期	2017年12月~
交換商品	ANASKYコイン、EdyギフトID、nanacoギフト、iTunesギフトコード、WebMoney、すかいらーくご優待券、レコチョコ、BookLiveプリペイドカード、Google Play ギフトコード、ムビチケ
額面金額	500円券、1,000円券、2,000円券、5,000円券、他複数券種
導入効果	ユーザに提供できる還元手段の選択肢が増えたことにより、お客さまとのリテンション強化、満足度向上につながりました。