



導入企業	クリーク・アンド・リバー社
導入目的	キャンペーンのインセンティブとして
導入時期	2016/11月~12月
交換商品	ANA S K Y コイン、Amazonギフト券、nanacoギフト、EdyギフトID、iTunesギフトコード、BookLive!プリペイドカード、レコチョク、WebMoney、すかいらーくご優待券、ムビチケGIFT
額面金額	3000円券

